

ATELIER 2 :

***« Nouveaux services et nouveaux outils numériques :
quel(s) modèle(s) économique(s) ? »***

Olivier Segbo - Adjoint au maire de Longjumeau

Leila Garnier – Directrice de Transdev Seine Eure

Les constats partagés

- **Optimisation et simplification** : informations voyageurs, informations vers les entreprises, plateformes de contact, paiement CB.
- **Enrichissement de l'offre** : covoiturage, offres sur mesure individualisées, nouveaux usages, offres commerciales autour des lignes et dans les véhicules.
- **Innovation et productivité** : productivité interne, productivité externe, technologique (NFC), innovations sociales (conducteur connecté).

ROI : trafic, recettes, notoriété (exemple : TCL), dans un contexte d'argent public rare, de budgets contraints et de concurrence de nouveaux acteurs.

OMNES



Freins, limites, difficultés rencontrées

- Plutôt « Outils et Méthode » : Grille d'analyse de modèle économique d'Osterwalder ou des payeurs finaux.
- Comment opérer des péréquations invisibles: qui paye au final ?
- Identification et rôle des acteurs et des partenaires clés: Collectivité, Etat, Union Européenne, Opérateur, Exploitant, Entreprises. (exemple du projet EMMA).



Les pistes et les opportunités

- Les nouveaux usages et les services à valeur ajoutée : modèle payant, recettes supplémentaires.
- Adaptation des structures/digitalisation des processus et des métiers : baisse des charges d'exploitation, recherches de ressources complémentaires (publicité sur et dans les véhicules).
- Evolution sociétale/technologique : ROI
« savoir mettre notre moulin sur la rivière ».

