



## *Enjeux autour du Stationnement*

**TransCité – Toulon**  
**Mars 2017**

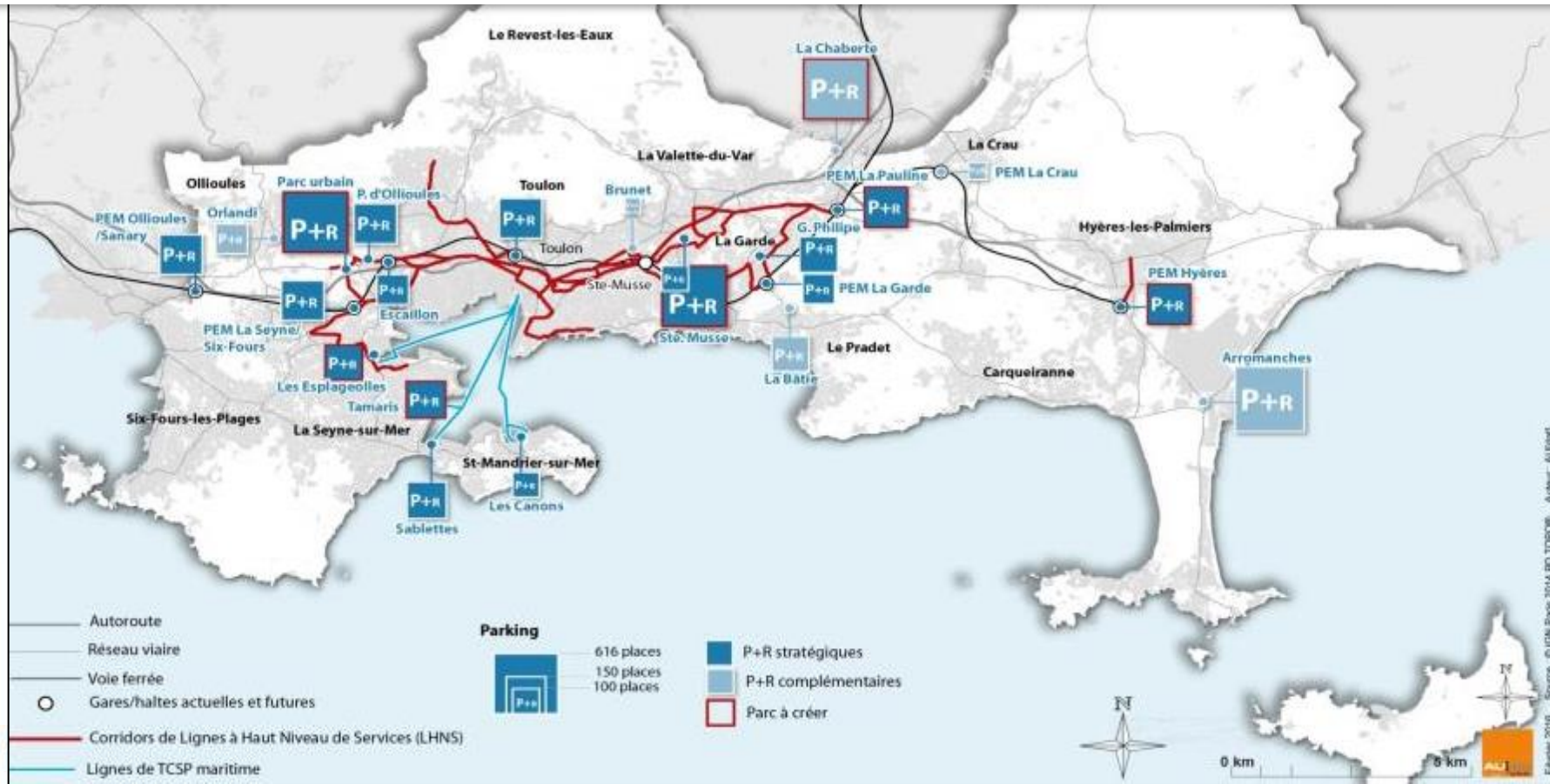


une nouvelle mobilité

**TOULON**  
**PROVENCE**  
**MÉDITERRANÉE**

# Le Plan de Déplacement Urbains 2015 - 2025

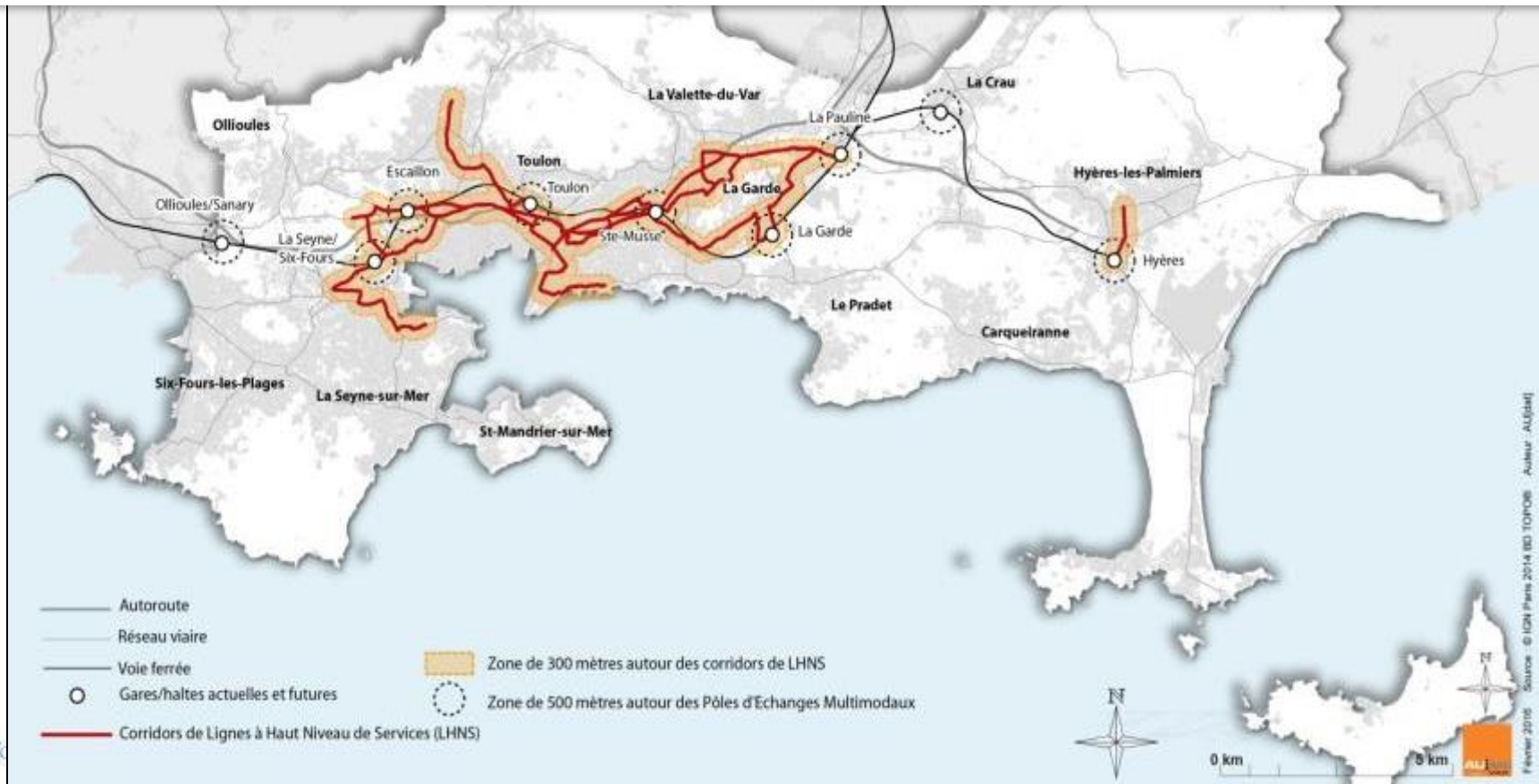
- Un maillage de parking relais + covoiturage qui se densifie avec la création/extension de 5 parcs soit plus de 2.000 places supplémentaires (4.000 déjà réalisées)
- Un réseau de P+R connecté aux TC structurants :





# Le Plan de Déplacement Urbains 2015 - 2025

- *Modérer le stationnement automobile dans les sites bien desservis*
- *Définir une organisation et une **tarification stratégique** du stationnement qui **optimise l'usage de l'offre***
- *Organiser le stationnement des **deux-roues motorisés** pour préserver les espaces publics avec la **créations de 500 places** sur voirie à horizon PDU*

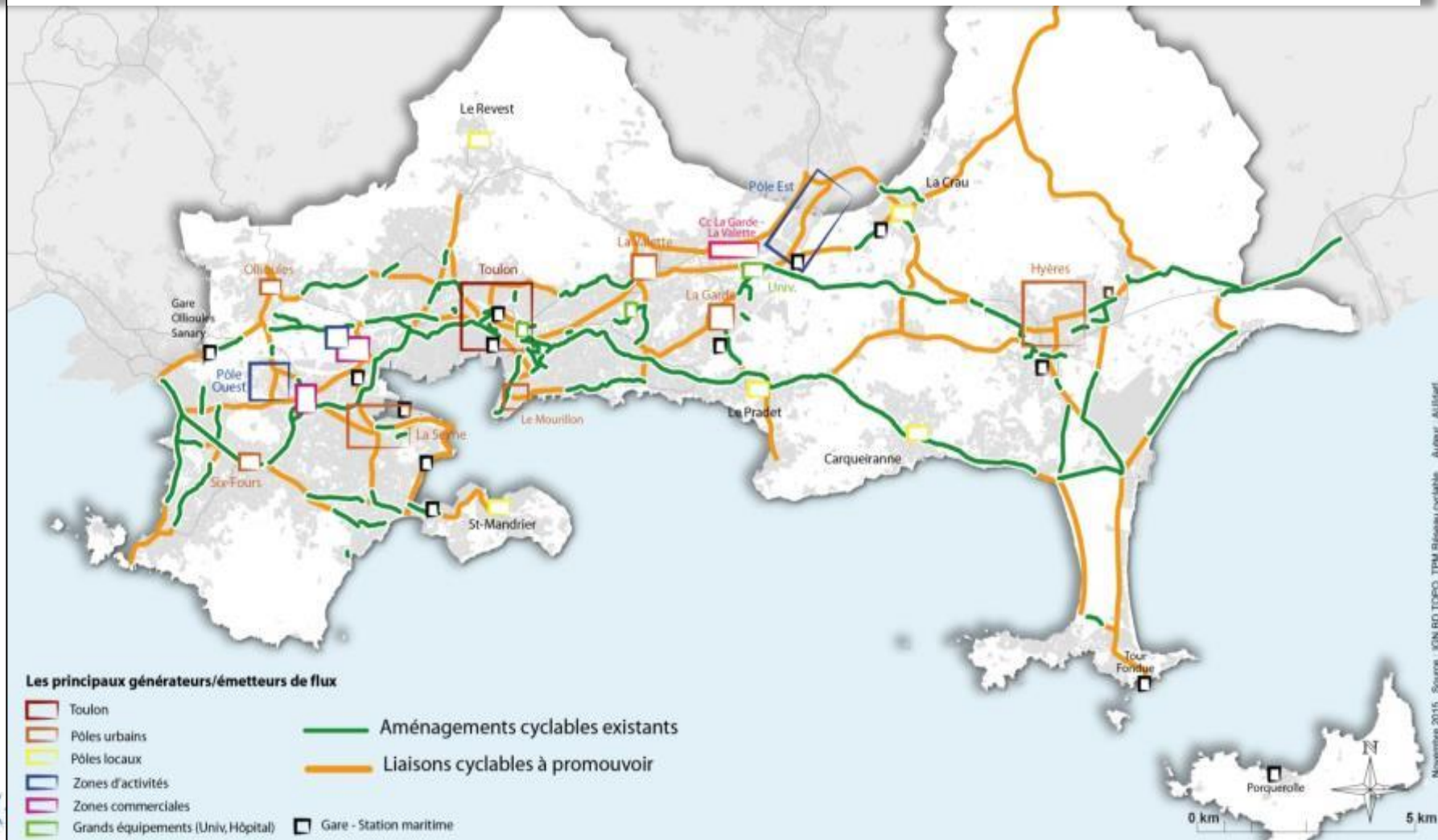






# Le Plan de Déplacement Urbains 2015 - 2025

➤ Encourager l'usage du vélo en toute sécurité et créer 3 000 places de stationnement vélo supplémentaires



Novembre 2015 - Sources : IGN BD TOPO, TPM Réseau cyclable - Auteur : Aulpiat



# Le Plan de Déplacement Urbains 2015 - 2025

- Multiplier les **bornes de recharge électrique sur voirie** avec à minima le déploiement de **150 bornes (300 prises)** à l'horizon 2025 en privilégiant l'installation de bornes de recharge dite accélérées et/ou rapides.



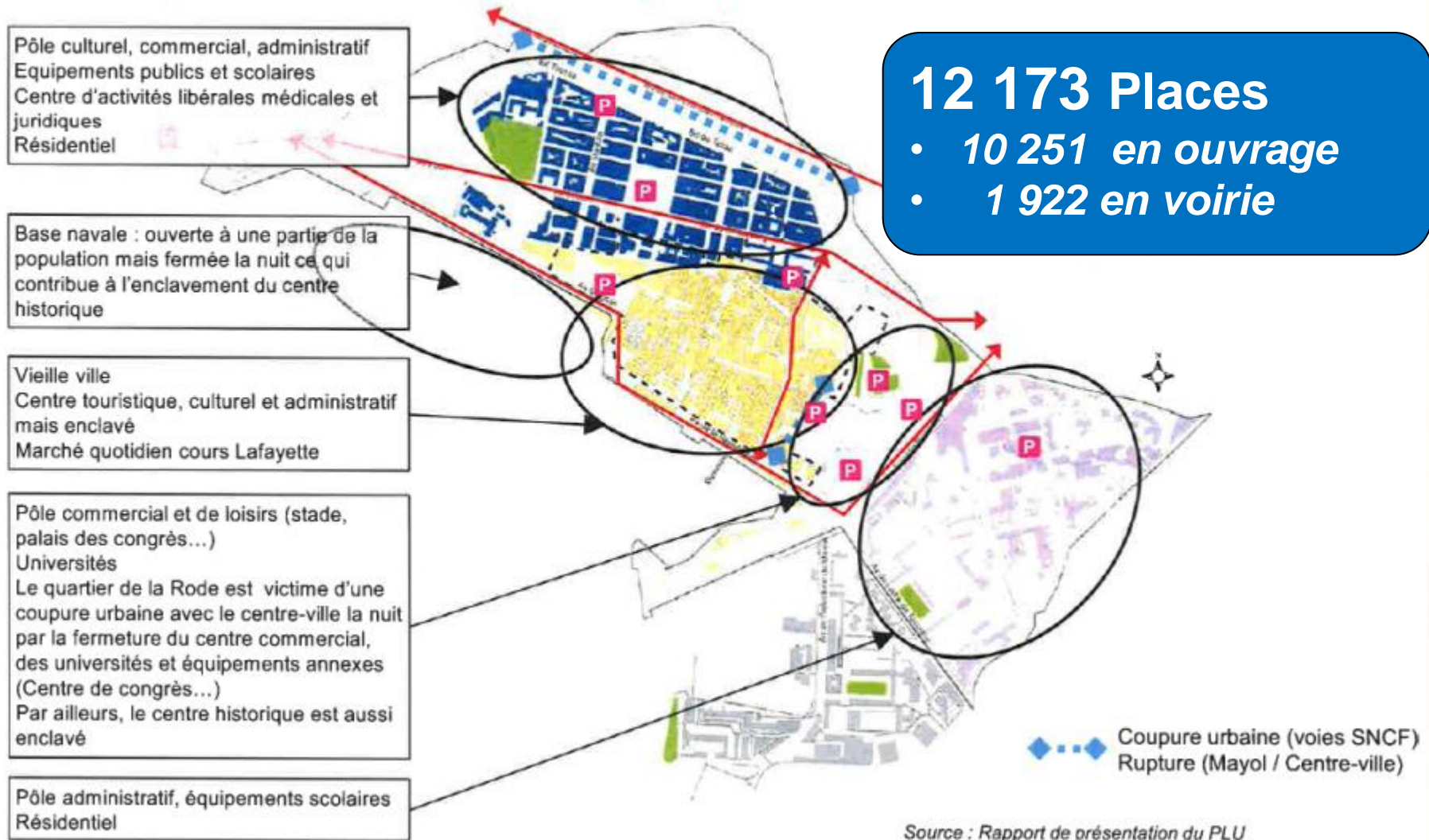




# Le Stationnement à Toulon

## Eléments de contexte

### Répartition des fonctions urbaines et principaux axes



Source : Rapport de présentation du PLU



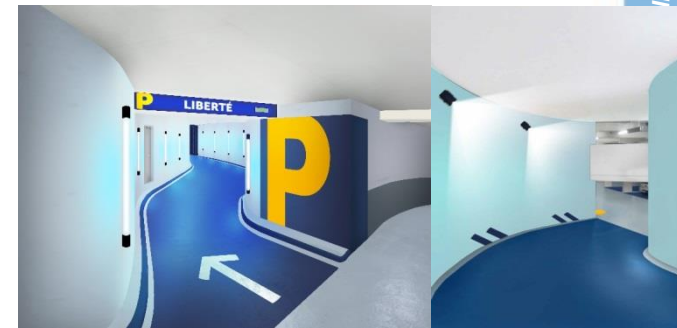
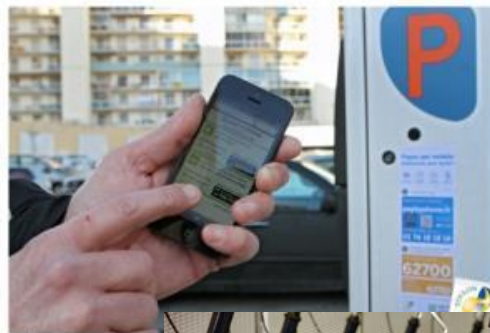
# Une nouvelle dynamique pour 10 parkings couverts

**Délégation de Service Public sur 12 ans (2017-2029)** 6800 places, 2,5 millions de visiteurs horaires/an, 4000 cartes d'abonnés

**20m€ de travaux de rénovation, sécurisation et modernisation**

**De nombreux nouveaux services** : guidage à la place, lecture des plaques, espaces vélos, motos, covoiturage, auto-partage, bornes informations, stations-lavage, bornes de recharge, VLS, relais-colis, etc...

**Une tarification adaptée et combinée** : stade, opéra, théâtres, cinémas et Réseau Mistral





# Les enjeux du stationnement : conclusion

**Dans le cadre de la future Métropole, faire du stationnement un levier pour la maîtrise de l'automobile, le report modal et le partage de l'espace public en accompagnant le dynamisme des centres villes.**

Poursuivre et améliorer le maillage des Parcs-Relais.

Définir une organisation et une tarification stratégique harmonisée

Favoriser les nouveaux modes de déplacement

Développer encore les nouveaux services dans les parkings (*co-voiturage, auto-partage, inter modalité, plateformes logistiques...*)

Réussir la nouvelle donne de la dépenalisation

S'adapter aux enjeux du numérique...





*Merci pour votre attention*

**TransCité – Toulon  
Mars 2017**



une nouvelle mobilité

**TOULON  
PROVENCE  
MÉDITERRANÉE**