

# ***Les mutations du modèle économique des transports***

***Isabelle Baraud-Serfaty***

***Clément Fourchy***

**ibicity**  
Conseil et expertise en économie urbaine

**espelia**  
Conseil pour  
la performance publique

# Qui paye la ville ? 6 axes de transformation :



## Emergence de la multitude

- Un consommateur-habitant-usager qui devient producteur
- Capacité de production / financement distribués



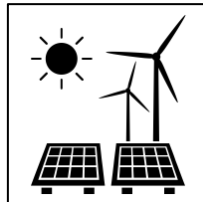
## Individualisation de l'individu

- Possibilité de « calculer au plus près »
- Facturation selon l'usage et l'utilisateur
- Industrialisation de l'individualisation

Nicolas Colin  
Henri Verdier

**L'ÂGE DE LA  
MULTITUDE**

Entreprendre et gouverner  
après la révolution numérique



# Qui paye la ville ? 6 axes de transformation :



## Recomposition des temps

- Segmentation des temps
- Importance de la mutualisation et de la gestion temps réel



## Hybridation entre secteurs

- Croisements mobilité / énergie / numérique / immobilier / déchets
- Développement des objets connectés



Connected Vehicles Meet Smart Cities



# Qui paye la ville ? 6 axes de transformation :



## Local / supranational

- Des acteurs internationaux qui bousculent les systèmes locaux
- Emergence des circuits courts et valeur de la proximité



## Monétisation / démonétisation

- Une frontière entre marchand et non marchand qui se brouille
- Nouvelles valeurs générées par les données

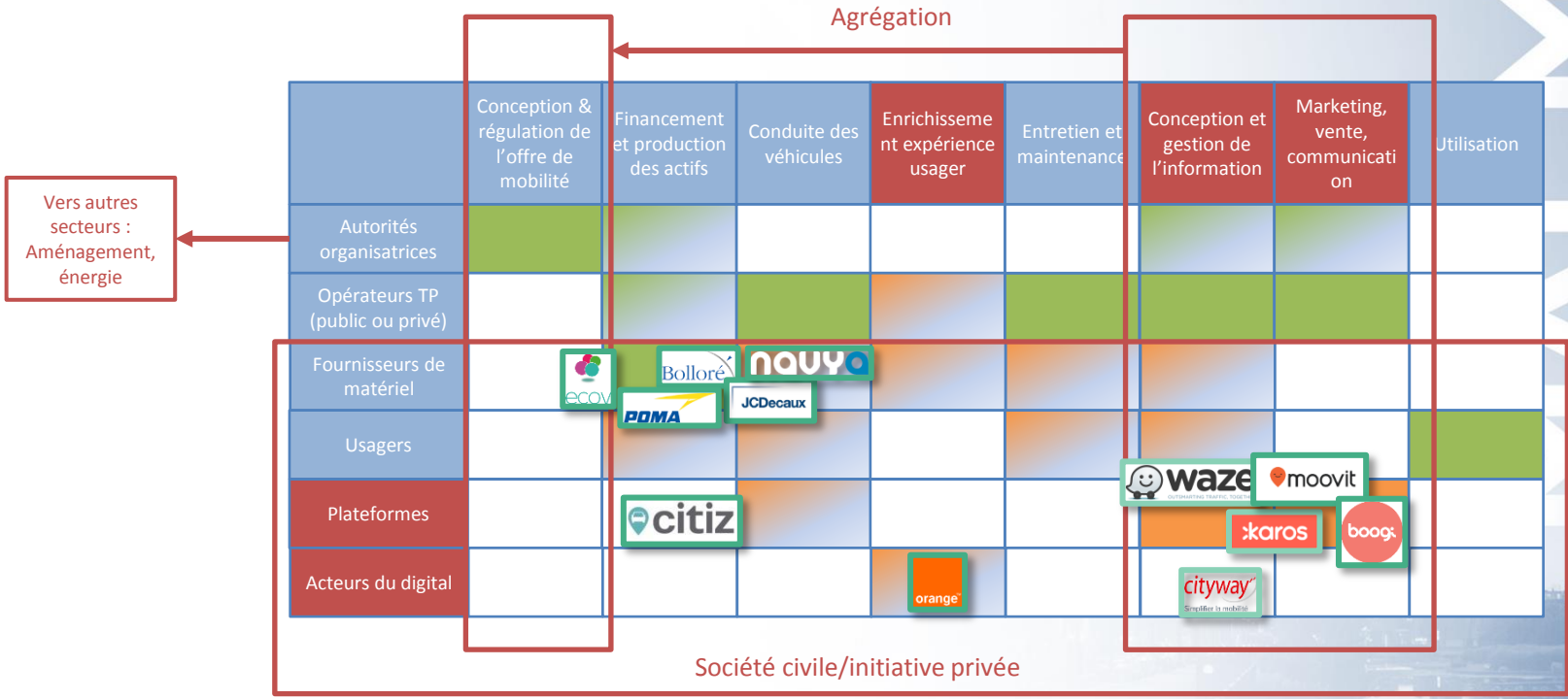


# La mutation de la chaîne de valeur des transports...

	Conception & régulation de l'offre de mobilité	Financement et production des actifs	Conduite des véhicules	Entretien et maintenance	Conception et gestion de l'information	Marketing, vente, communication	Utilisation
Autorités organisatrices	■	■			■	■	
Opérateurs TP (public ou privé)		■	■	■	■	■	
Fournisseurs de matériel		■					
Usagers							■



# ...à la mobilité





# Nouveaux entrants : « pirates ou corsaires » ?

## Menaces

- Concurrence avec l'offre publique
  - Coût fixe/scalabilité
- Perte de maîtrise/dérégulation
  - Conditions d'accès
  - Organisation de l'espace
  - Continuité
- Perte de la relation à l'utilisateur
  - Recette
  - Image
- Dérive oligopolistique
- Atteinte à la vie privée

## Opportunités

- Meilleure adaptation offre/besoin (+/-)
  - À l'individu
  - Instantanée
- Enrichissement de l'offre (QS, nx services)
- Réduction des coûts
  - Complémentarité modes
  - Meilleur usage des actifs
  - Réduction masse salariale
- Maximisation des recettes
  - Lutte contre la fraude
  - Hyper segmentation
  - Pay as you go
  - Vente de données
- Usager impliqué

# Quel rôle pour le décideur public?

- Articuler offre de service public et « offre de la multitude »
- Se positionner vis-à-vis des « agrégateurs »
- Evaluer menaces et opportunités sur son territoire « hic et nunc »

